



<p align="center">Силабус навчальної дисципліни «ОСНОВИ АВІАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ» Освітньо- « » Галузь знань: 14 «Електрична інженерія» Спеціальність: 141 «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»</p>	
Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП (нефахова)
Курс	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4,0 / 120
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Головною метою викладання дисципліни «Основи авіаційного менеджменту» є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність категорій „управління” та „менеджмент”. Управлінські відносини як предмет менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Рівні управління, групи менеджерів. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, нововведення, облік, збут, зовнішньоекономічна діяльність. Існуючі парадигми менеджменту, притаманні авіаційній галузі. Потенціал підприємств авіаційної промисловості.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Вивчення курсу забезпечує потреби підприємств та організацій щодо фахівців, які можуть здійснювати виробничу, економічну діяльність на внутрішньому та зовнішньому ринках. Цей курс дозволяє дати необхідні знання для майбутніх фахівців, які беруть участь у створенні експортного потенціалу авіаційних підприємств.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> - знати сутність основних понять і категорій менеджменту та управління; - принципи та функції менеджменту; - розвиток менеджменту в авіаційній сфері; - суть організації та взаємозв'язку їх внутрішніх елементів та зовнішнього середовища; - зміст та характеристика основних типів організаційних структур управління авіапідприємств; - система методів управління; - зміст процесів та технології управління; - основи планування, здійснення мотивування та контролювання; - прийняття рішень у менеджменті; - інформаційне забезпечення процесу управління; - керівництво та лідерство, стилі управління, теорія конфліктів; - етика відповідальності у менеджменті авіаційних підприємств; - ефективність управління. - визначення місії та цілей; - налагоджування ефективної комунікації у процесі управління; - здійснення делегування; - технологія розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень;

	<ul style="list-style-type: none"> - профілактика та вирішення конфліктів; - формування організаційної культури; - самоменеджмент; - подолання опору організаційним змінам; - визначення та оцінка ефективності менеджменту в авіаційній галузі.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Вивчення дисципліни сформує у студентів такі компетентності, як:</p> <p>Здатність критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.</p> <p>Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.</p> <p>Проектувати ефективні системи управління організаціями.</p> <p>Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.</p> <p>Планувати діяльність авіаційних підприємств в стратегічному та тактичному розрізах.</p> <p>Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.</p> <p>Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.</p> <p>Вміти спілкуватись в професійних колах.</p> <p>Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.</p> <p>Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Завдання, що стоять при вивченні курсу «Основи авіаційного менеджменту», є сформувати систему узагальнених знань про управління та економіку авіаційного транспорту, засвоїти систему науково-економічних понять і категорій, їх сутність, структуру та призначення у економічній системі держави; ознайомити студентів з практикою застосування наукових понять і категорій в процесі економічної діяльності авіатранспортного підприємства; освоєння студентами загальнотеоретичних положень управління соціальноекономічними системами, формування інноваційного підходу до управління, формування розуміння управління як професійної діяльності, що вимагає глибоких теоретичних знань; підготувати до вирішення прикладних задач, набуття належних навичок раціональної управлінської поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки, розуміння особливостей функціонування сучасних ринків авіаційних послуг; визначення чинників розвитку авіаційної галузі, а також можливостей держави коригувати цей розвиток відповідно до цілей. Вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу визначення та оцінки ефективності менеджменту в авіаційній галузі та інших питань, пов'язаних з їх майбутньою професійною діяльністю.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, експертного оцінювання фактологічні, соціологічні, документальні тощо); пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; репродуктивний метод; дослідницький метод; методи реалізації функцій менеджменту; методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Прийняття управлінських рішень» та «Конкурентоспроможність підприємств»</p>

<p>Пореквізити</p>	<p>Дисципліна є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Корпоративне управління», «Європейський бізнес», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» та інших.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Основна: 1. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / А.А. Мазаракі, О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – Харків: Фоліо, 2014. – 846 с. 2. Основи менеджменту і маркетингу : навчальний посібник / Л.Ф. Кожушко, Т.О. Кузнецова, О.Ю. Судук. – Рівне: НУВГП, 2016. – 291с. 3. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 528 с. 4. Осовська Г. В. Менеджмент : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. - 563 с. 5. Палеха Ю.І., Основи менеджменту теорія і практика: навчальний посібник / Ю.Палеха, Г.Мошек, І. – К.: Ліра-К. – 2018. – 528 с. Допоміжна: 1. Березін О. В. Управління проектами: навч. посіб. / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. – Суми : Університетська книга, 2014. – 272 с. 2. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 498 с. 3. Бондар-Підгурська О. В. Ділове адміністрування (корпоративне управління) : навч. посіб. / О. В. Бондар-Підгурська, А. О. Глебова. – К.: Ліра-К, 2015. – 448с. 4. Бутко М. П. Виробничий менеджмент: підручник / М. П. Бутко. – К.: ЦУЛ, 2015. – 400 с. 5. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2015. – 334 с. 6. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2015. – 324 с. 7. Косач І. А. Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами. Навчальний посібник / І. А. Косач, Л. С. Ладонько, І. В. Калінько. - К.: КондорВидавництво, 2014. - 217 с. 8. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : Університетська книга, 2015. – 728с. 9. Менеджмент : навч. посіб. / [Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич, та ін.]; за заг. редакція Г. Є. Мошека. – К.: Ліра-К, 2015. – 550 с. 10. Менеджмент громадських організацій : вибрані питання теорії та практики : навч. посіб. / [Балацький О. Ф., Теліженко О. М., Мішенін Є. В. та ін.]; за заг. ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка, О. А. Лук'янихіної. – Суми : Університетська книга, 2015. – 366 с. 11. Назарчук Т.В. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Т.В. Назарчук, О.М. Косіюк – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 560 с. 12. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник / Г. В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О. А. Осовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 366 с. 13. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський – вид. 4-е, перероблене і доповнене. - К.: Кондор-Видавництво, 2015. - 563 с. 14. Старченко Г. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач. - К.: КондорВидавництво, 2015. - 264 с. 15. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитномодульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова. – К.: ЦУЛ, 2014. – 130 с. 16. Чайка Г. Л. Самоменеджмент менеджера : навч. посіб. / Г. Л. Чайка. – К.: Знання, 2014. – 422 с. 17. Череп А. В. Інноваційний менеджмент : підручник / Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. – К.: Кондор, 2014. – 452 с. 18. Чурсіна Л. А. Сертифікація персоналу : навч. посіб. / Л. А. Чурсіна, Ю. В. Березовський, Г. А. Тіхосова, – К.: Ліра-К, 2014. – 316 с. 19. Шатун В.Т. Основи менеджменту: навчальний посібник. / В.Т.Шатун. – Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2008. – 376 с.</p> <p>Інформаційні ресурси Інтернет 1. Сервер Верховної Ради України - www.rada.gov.ua 2. Ліга Бізнес-Інформ - www.liga.net 3. Нормативні акти України - www.nau.kiev.ua 4. Право. Україна - www.legal.com.ua 5. Українське право - www.ukrpravo.com 6. МОН України - www.mon.gov.ua</p>
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p>

	<p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Семестровий контроль проводиться у формі диференційованого заліку. Диференційований залік – це вид семестрового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного контролю. Семестровий залік планується за відсутності екзамену.
Кафедра	Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Факультет	Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Викладач(і)	 <p>ГУРІНА ГАННА СЕРГІЇВНА Посада: професор Вчене звання: доцент Науковий ступінь: д.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/images/mzdp/sklad_kaferry_mzdp/hurina_cv.pdf Тел.: +38 (044) 406-76-47 E-mail: hanna.hurina@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.212</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Дослідити міжнародні науково-технічні зв'язки і виробниче кооперування; сутність та передумови міжнародного науково-технічного обміну; міжнародні комерційні науково-технічні зв'язки. Суть сучасного менеджменту. Модель переходу від теорії до практики. Роль сучасного менеджера. Вимоги до сучасного керівника. Основні проблеми українського менеджменту. Цінності компанії. Інтеграція організаційної структури. Форми оцінки персоналу в сучасних умовах. Основні положення традиційного менеджменту. Основні характеристики сучасного менеджменту в авіаційній галузі.
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com