




Силабус навчальної дисципліни «ПСИХОЛОГІЯ ПРОФ	
» Освітньо-професійної програми « лектротехнічні системи електроспоживання» Галузь знань : 14 « лектрична інженерія» Спеціальність: 141 « лектроенергетика, електротехніка та електромеханіка»	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента (фахова)
Курс / Семестр	4 / 7
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити /120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Психологічні засади організації спілкування у професійній та діловій сферах, які допомагають здійснювати психологічний вплив на партнера, спонукають його до більшої відкритості в діловій розмові та сприяють ефективному обговоренню розв'язуваних проблем.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<ul style="list-style-type: none"> • Прогноз поведінки особистості. • Формування вміння практично застосовувати ефективні методи і прийоми під час контактів з діловими партнерами.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань з психології бізнесу та підприємництва із різних джерел з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. 2. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника. 3. Засвоїти процесуальні правила, методи і прийоми ділової комунікації, культури спілкування та мовленнєвого етикету; формулювати аргументовані висновки для надання рекомендацій у сфері психології бізнесу. 4. Вміти організовувати ділові зустрічі, наради, збори, проводити ділові бесіди, дискусії, дебати, використовуючи техніки проведення діалогу та спілкування у нестандартних ситуаціях на ділових прийомах та презентаціях. 5. Робити психологічний прогноз щодо ефективності переговорного процесу, застосовувати стратегії та технології ведення переговорів. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності. 6. Розробляти спеціальні інтерактивні програми та вправи у галузі психології бізнесу, які допоможуть визначити шляхи самовдосконалення у формуванні власного ділового іміджу. 7. Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості. 8. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих засобів ділового спілкування до конкретних ситуацій у галузі бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність застосовувати отримані знання в професійній діяльності фахівців, зокрема, у процесі комунікації і формуванні власної управлінської стратегії спілкування.

	<ul style="list-style-type: none"> • Володіти навичками ефективної вербальні і невербальні комунікації; враховувати психологічні та соціокультурні особливості співрозмовника для створення умов ефективного ділового спілкування. • Користуватися правилами ділового етикету, потенціалом різних стилів спілкування в процесі професійної діяльності. • Використовувати різні типи питань для активізації процесу спілкування, приймати участь у діловій бесіді, колективному обговоренні ділових проблем тощо. • Реалізовувати набутий комунікативний досвід як ефективний засіб формування управлінської культури.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи психології ділового спілкування. 2. Ділове спілкування як міжособистісна комунікація. 3. Ділове спілкування як взаємодія між людьми. 4. Ділове спілкування як метод впливу на людей. 5. Особливості спілкування в професійній діяльності. 6. Сприймання і розуміння людьми одне одного в процесі ділового спілкування. 7. Труднощі та бар'єри ділового спілкування. 8. Діловий етикет. 9. Особливості ділового етикету в різних країнах. <p>Види занять: лекційні, практичні та тренінгові.</p> <p>Методи навчання: інтерактивні методи (вправи, дискусії, рефлексії, аналіз реальних ситуацій) із використанням медіа та психодіагностичних методів).</p> <p>Форми навчання: очна, заочна (+онлайн-підтримка Google meet, Вайбер).</p>
Пререквізити	Загальна психологія, Соціальна психологія, Психологія особистості, Підприємство: теорія і практика
Пореквізити	Психологія мотивації досягнення успіху, Психологія управлінських рішень, Психологія іміджу та лідерства, Психологія ведення переговорних процесів, Організаційна психологія
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Фонд НТБ НАУ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Палеха Ю.І. Ділова етика : навчальний посібник. – К. – 2001. – 181 с. (http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=7644) 2. Тимошенко Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет : навчальний посібник / МОН. – Київ: Знання, 2006. – 392 с. (http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=136271&lang=uk-UA) 3. Хміль Ф.І. Ділове спілкування: навчальний посібник / МОН. – Київ: Академвидав, 2004. – 280 с.– (Альма-матер) (http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=61755&lang=uk-UA)
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна аудиторія 8.1203
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	авіаційної психології
Факультет	лінгвістики та соціальних комунікацій

Викладач(і)	<p>ПІБ: Подкопаєва Юлія Валеріївна Посада: доцент кафедри Вчений ступінь: кандидат психологічних наук</p>  <p>Профайл викладача: Профіль Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=OOWhsOkAAAAAJ Профіль ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2932-2471 Профіль ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Yuliia_Podkopaieva Профіль на сайті НТБНАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12088 Профіль у репозитарії НАУ (повний перелік праць): http://dspace.nau.edu.ua/simple-search?location=%2F&query=author%3A%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B0%2F Тел.: 406-71-16 E-mail: yuliia.podkopaieva@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1201 каб.</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>«Психологія професійної» є гуманітарною дисципліною, інтегративним курсом, який має тісні зв'язки з різними навчальними дисциплінами: психологією, менеджментом, психологією праці, психологією управління, соціологією, соціальною психологією, психологією особистості, риторикою тощо.</p>
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com